

MODELO DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

RENACE

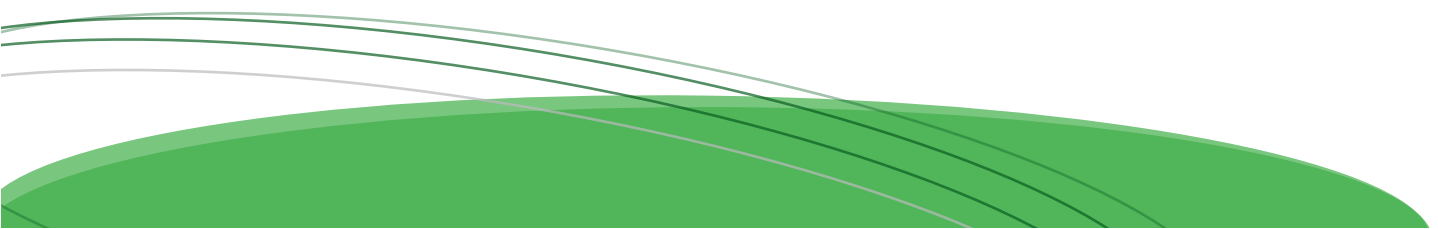


La Unidad de Energía (UEN) de Corporación Multi Inversiones (CMI), nació en Junio del 2011 con el propósito de desarrollar proyectos de generación eléctrica y con ellos suministrar energía limpia, confiable y competitiva para beneficiar a los consumidores de electricidad en Guatemala, apoyando a la vez el desarrollo social del país.

El complejo hidroeléctrico RENACE, es el proyecto más importante de la UEN en este momento, el cual consta de varios proyectos en cascada situados sobre el río Cahabón, en el municipio de San Pedro Carchá, Alta Verapaz, Guatemala. La cascada de proyectos inicia con Renace I, con una capacidad instalada de 66 MW, luego se localiza Renace II con una capacidad de 114 MW, y a continuación los proyectos Renace III y IV con capacidades de 66 MW y 60 MW respectivamente, que en conjunto proyectan una capacidad total de 306 MW, convirtiéndose en el complejo hidroeléctrico más grande en Centroamérica.

En un ambiente de alta conflictividad socio-ambiental como el que se vive en Guatemala, donde la industria eléctrica ha sido una de las más atacadas, Renace comprendió desde el inicio que para desarrollar y construir sus proyectos eficientemente y mitigar los riesgos más significativos, incluyendo los riesgos de oposición social, debía incorporar a su modelo de negocios las mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) disponibles. Con el tiempo y con la incorporación de prácticas innovadoras, todo esto se convirtió en un modelo de relacionamiento comunitario integral, coherente, sólido, replicable y con visión de largo plazo, el cual expresa de forma clara lo que a Renace le ha permitido tener éxito en el relacionamiento con las comunidades de San Pedro Carchá y muestra la manera como se puede protagonizar el cambio social positivo a través de la democratización de las oportunidades.

El presente Modelo de Relacionamiento Comunitario de Renace muestra de forma resumida y sencilla, los principios, la evolución, el contenido y la implementación de la estrategia social seguida por Renace y que hoy, es un ejemplo a seguir en otras comunidades, regiones y países como vehículo para llevar prosperidad a las comunidades más abandonadas.





ETAPAS

DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RSE



La evolución de la Estrategia de RSE y específicamente de Relacionamento Comunitario de RENACE se ha dado en varias etapas que han implicado un aprendizaje y maduración continuo de la organización en su forma de interactuar y relacionarse de una mejor manera con las comunidades y los otros actores clave.

ETAPA 1



Diagnóstico social y de percepción comunitaria:

En esta etapa se analizaron las expectativas, temores, prejuicios de los pobladores y se evaluaron las principales necesidades de las familias en las comunidades de influencia.

Se llevó a cabo también una caracterización de la población, cultura, costumbres, liderazgos, fortalezas, debilidades, situación socio económica, etc.

SOSTENIBILIDAD

2012

ETAPA 2



Diseño e inicio de la implementación de la estrategia de Relacionamento Comunitario:

En esta etapa se diseñó una estrategia de relacionamiento comunitario que respondió al diagnóstico social y a la necesidad de viabilizar la construcción de los proyectos.

En esta etapa se logró el compromiso de la alta Dirección de la UEN y de CMI, la asignación de recursos, se estructuró formalmente la función de RSE, se llevó a cabo la sensibilización interna, se definieron la misión, visión, ejes de intervención y planes de trabajo.

2013



ETAPA 3

Alineación del Sistema de Gestión Integral de RSE:

Se adoptaron los principios y estándares de la RSE apoyados por CentraRSE: Se inicia la ejecución del plan de trabajo de RSE con visión integral, se hace la primera medición IndicarSE, se inicia el proceso de homologación ISO 26,000, se adoptan los ocho principios de Relacionamento Comunitario del IFC, los Principios de Ecuador y los 10 principios de Global Compact de las Naciones Unidas.

ETAPA 4

Mejora continua de los sistemas de gestión integral de RSE:

Se busca optimizar y superar los estándares locales y regionales por medio de:

- Certificaciones ISO 14,000, OHSAS 18,000, ISO 9,000, ISO 26,000.
- Se promueve la innovación social para crear mejores prácticas de RSE en el contexto de la generación hidroeléctrica y con fuentes renovables.
- Desarrollo de la tecnología social aportada por Cultivando Agua Buena (CAB) para aplicar en la zona de influencia del proyecto.

ETAPA 5

Hacia un estándar mundial:

La UEN se ha propuesto cumplir con un estándar mundial por medio de su adhesión a la normativa internacional aplicable, tales como GRI (Global Reporting Initiative), el Global Compact.



2014

2015-2016

2017

REALIDAD

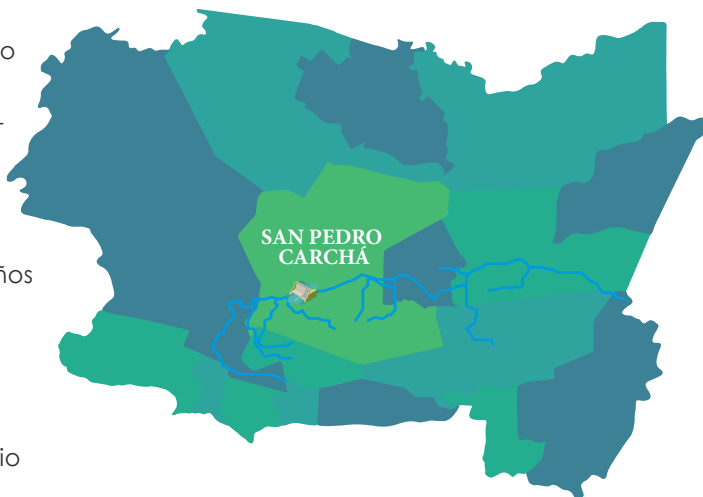
Y ENTORNO



El ámbito de acción de Renace ha sido predominantemente en 33 comunidades de San Pedro Carchá, cuya ubicación se encuentra en el departamento de Alta Verapaz y tiene una extensión territorial de 1,082 kilómetros cuadrados. Limita al Norte con Chisec y Fray Bartolomé de las Casas. Al Este con Cahabón, Lanquín y Senahú, al Sur con Senahú, Tukurú y San Juan Chamelco y al Oeste con Cobán y Chisec; predomina la cultura Q'eqchi, rica en tradiciones. Su división fisiográfica está compuesta de cerros de caliza que se caracterizan por tener pendientes inclinadas, suelos poco profundos y rocosos, es por estas montañas donde corre el Río Cahabón y donde se encuentra localizado el complejo hidroeléctrico Renace.

Datos relevantes:

- Población: 228,100 habitantes
- 50% de los hogares tienen acceso al agua
- 27% de la población está conectada a energía eléctrica
- 92% vive en áreas rurales
- 88% vive en pobreza
- 49% de los niños menores de 5 años tienen desnutrición
- 90% de los hogares usan leña
- 36% tiene acceso a educación básica
- 21% logran alcanzar el nivel medio de educación
- 0.64% de la recaudación de los impuestos totales del país provienen de Carchá
- 3% de la población tiene acceso a internet



FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS



La estrategia de RSE y de Relacionamento Comunitario de Renace se inspira en varios fundamentos y principios que funcionan como guías rectoras del actuar de la empresa:

A) FUNDAMENTOS:

Para Renace, el desarrollo sostenible es parte integral de su estrategia de sostenibilidad del negocio, el cual busca satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades. Las empresas que perduran, son aquellas que pueden de mejor manera, satisfacer estas necesidades.

La Estrategia de RSE y Relacionamento Comunitario se convierte por lo tanto, en una herramienta fundamental para lograr la sostenibilidad del negocio a largo plazo y se convierte en una oportunidad única para trascender a través de la transformación de la realidad social de las comunidades ubicadas en la zona de influencia.

B) PRINCIPIOS:

RENACE está comprometido con el desarrollo de comunidades libres y prósperas en su zona de influencia, con ese fin promueve en primer lugar, un comportamiento con valores entre sus colaboradores, proveedores y en las mismas comunidades.

Su filosofía de trabajo se fundamenta en las siguientes máximas:

“NO SE HA HECHO NADA GRANDE EN EL MUNDO SIN UNA GRAN PASIÓN”

Friederich Hegel

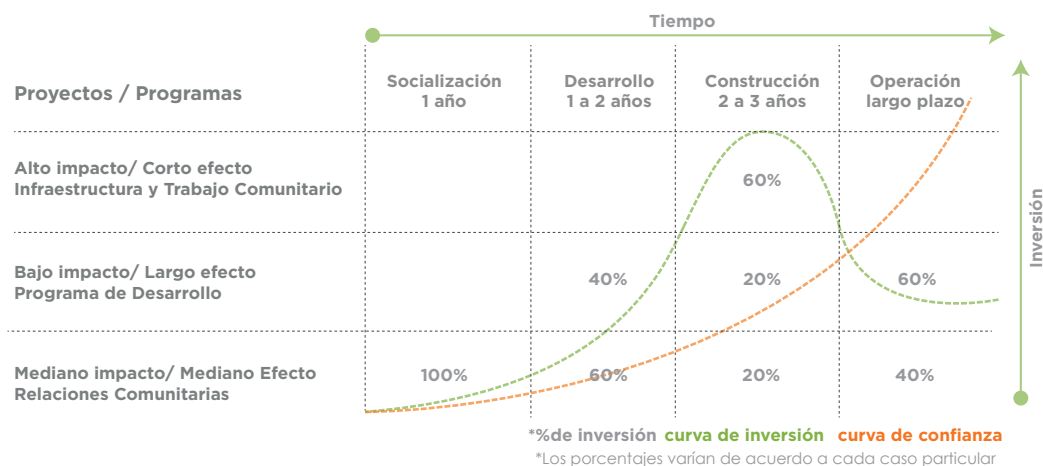
“UNA EMPRESA CON PRINCIPIOS NO TIENE FINAL” Fundación Pro-Humana

“NO PUEDE EXISTIR UNA EMPRESA VERDADERAMENTE EXITOSA EN UNA SOCIEDAD FRACASADA” Stephan Schmidheiny.



EL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO SEGÚN LAS ETAPAS DEL PROYECTO

La gráfica nos indica que los proyectos tienen fases diferentes con implicaciones distintas, por lo que las acciones deben ser acordes a las necesidades de cada una.



El accionar adecuado según las necesidades de cada fase impacta en la confianza.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

ALTO IMPACTO/CORTO EFECTO: Llamados así porque su impacto a nivel de imagen en las comunidades es alto pero su efecto tiene corta duración. Son programas que incrementan significativamente y en poco tiempo la infraestructura y el trabajo comunitario. Son proyectos que atienden necesidades inmediatas y sirven como habilitadores de los programas de largo plazo.

Infraestructura Comunitaria

- Escuelas
- Caminos
- Salones comunales
- Suministros de agua
- Otros proyectos de infraestructura

Trabajo Comunitario

- Complementan la oferta de trabajo de los proyectos hidroeléctricos con la demanda para trabajos comunitarios.

MEDIANO IMPACTO/MEDIANO EFECTO: Llamados así porque su impacto a nivel de imagen en las comunidades es constante, así como su efecto en el tiempo. Programas que promueven la relación de buenos vecinos a través de la comunicación de los valores y la filosofía Renace. Se basan principalmente en la estrategia integral de Relacionamiento Comunitario. Incluye:

Comunicación y Relacionamento

- Plan de divulgación e información
- Procesos de resolución de conflictos
- Campeonatos deportivos
- Ferias navideñas
- Luces Renace



- Patrocinio para actividades municipales
- Fortalecimiento de relaciones institucionales

Desarrollo de la Organización

- Capacitación en comunicación, negociación y resolución de crisis / conflictos
- Seguridad y diagnóstico social
- Planes de contingencia
- Programa de cumplimiento de la normativa de Relacionamento Comunitario (Aplicado a los subcontratistas)

BAJO IMPACTO/CORTO EFECTO: Se refiere a una serie de programas llamados así porque su impacto a nivel de imagen en las comunidades es bajo pero su efecto trasciende a lo largo del tiempo. Son programas que transforman comunidades manteniendo su cultura, promoviendo actitudes y formas de actuar positivas para que las personas y familias por sí mismas puedan gestionar su propio desarrollo.

En esta área, Renace implementa siete programas enfocados al desarrollo de la persona humana

Desarrollo Social Sostenible

- Mejores familias
- Mi salud, Mi Responsabilidad
- Excelencia educativa
- Excelencia deportiva
- Taller Escuela de Tecnificación
- Escuela de Liderazgo
- Excelencia Agrícola



LICENCIA SOCIAL

Renace comprende que se requiere la aceptación consciente e informada de las personas y grupos afectados por las actividades empresariales que desarrolla en la zona de influencia, esto se conoce como licencia social. Con este propósito desarrolló su estrategia de Relacionamento Comunitario y de DSS basada en tres ejes de acción que le han permitido alcanzar dicha Licencia Social. Para facilitar su entendimiento, este accionar se puede mostrar como un banco que tiene tres bases, cada proyecto hidroeléctrico descansa sobre la parte superior del banco y ésta a su vez descansa sobre tres puntos de apoyo.



Grupo homogéneo de individuos que puede ser significativamente agrupable porque comparten, total o parcialmente, determinadas condiciones materiales de existencia, costumbres, cultura, idioma, intereses y necesidades históricas específicas.

LAS TRES BASES DE LA LICENCIA SOCIAL



Las bases son sólidas, pero cambian en el tiempo dinámicamente. Se relacionan entre sí permanentemente y no pueden existir una sin la otra, funcionan como una serie de engranajes debidamente concatenados.

VALORES CORPORATIVOS

Todas las acciones de Relacionamento Comunitario de RENACE se orientan a la promoción de los valores corporativos y que se reflejan en todas las acciones que realiza la empresa:

VALORES CORPORATIVOS REIR

Responsabilidad, Excelencia, Integridad y Respeto:

- **Responsabilidad:** Se asume el compromiso de ser una organización dinámica,

eficaz, moderna y garante de la obligación adquirida con la visión, la misión, los valores y los principios. Se responde por los propios actos. Se respeta la Ley de Guatemala y se cumple con las responsabilidades ante los accionistas, clientes, proveedores, colaboradores y acreedores. RENACE es respetuoso y solidario con las comunidades de las que es parte.

- **Excelencia:** Se busca superioridad y corrección en lo que se hace. Se forja con el trabajo resultados dignos de aprecio y admiración. Se rechaza la mediocridad y la ineficiencia pues se busca la

excelencia mediante el esfuerzo constante y tenaz, el trabajo en equipo y la comunión de intereses. La búsqueda de la excelencia es una actitud de vida y en RENACE es el reto permanente y un compromiso ineludible.

- **Integridad:** La integridad es considerada como uno de los activos más importantes. Saben medir sus derechos por sus deberes. La conducta es guiada por valores éticos universales y principios morales que son el fundamento y el compromiso para construir y preservar una Corporación respetable y respetada. En RENACE se profesan virtudes como la transparencia, la rectitud, la voluntad, la disciplina, la honradez y el ejemplo para promover la formación de familias fuertes, empresas prósperas, sociedades libres y naciones modernas.

Adicionalmente, se considera la lealtad como una condición necesaria para formar parte del equipo RENACE y como un compromiso adquirido por la empresa y por todos y cada uno de sus integrantes en forma recíproca y solidaria. La lealtad nace de la coincidencia de valores y principios, y se fortalece por la visión y la misión compartidas.

- **Respeto:** El fundamento de este valor ético radica en la atención que se presta a los derechos de los demás para lograr la armonía de la colectividad. El respeto

supone entender que como seres humanos todos somos iguales y merecemos ser tratados con dignidad. En RENACE se reconocen como valores éticos del respeto, el cumplimiento de la palabra dada, la realización de los contratos firmados y la observancia de los compromisos adquiridos.

CONSTRUCCIÓN DE LA CONFIANZA

La Estrategia de Relacionamento Comunitario de Renace, busca en última instancia la construcción de una relación de amistad y confianza con las comunidades. Esta confianza es la condición que permite el acercamiento con autoridades y población, alcanzar acuerdos equitativos, respetando el liderazgo local y promoviendo la participación activa de las familias.

TRANSPARENCIA

En todas las acciones que Renace impulsa desde el primer acercamiento con las comunidades hasta el trabajo en conjunto con ellas, llevan la impronta de la transparencia, entendiendo ésta como las acciones que permiten proporcionar información clara, completa y oportuna para la toma de decisiones.

CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS

A través del diálogo y una planificación integrada, se alcanzan acuerdos los cuales se suscriben formalmente y luego se cumplen a cabalidad.

EL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Busca establecer un lazo de confianza entre comunidad y empresa, lo que supone un mejor entendimiento del contexto comunitario y de la actividad empresarial, mejora la comunicación y rompe los paradigmas sociales negativos que generalmente subyacen en la oposición a los proyectos hidroeléctricos en otras regiones del país.

PROCESOS QUE HAN FACILITADO LA CONSTRUCCIÓN DE LA RELACIÓN DE BUENOS VECINOS

Todos los procesos de relacionamiento comunitario promueven los derechos de participación y representatividad comunitaria, igualdad de género, pertinencia cultural, promoción de justicia y cumplimiento de compromisos, derecho de la niñez, derecho al trabajo, en un ciclo donde comprendemos que todo derecho implica obligaciones.

Identificación y priorización de necesidades: Por medio de este proceso se acompaña a las comunidades para que se identifique y priorice sus verdaderas necesidades y formas de gestionar para suplirlas. Se persuade a los líderes en la búsqueda del desarrollo de largo plazo.

Búsqueda de consensos para acuerdos comunitarios: Por medio de varias etapas se informa, se negocia y se alcanzan acuerdos con las comunidades.

Compra de tierra y pago de derechos de paso: proceso legal para una negociación y compra transparente y justa de tierra y derechos de paso.

Diagnóstico social: el diagnóstico social pretende identificar los actores y circunstancias del entorno social, las expectativas, preocupaciones y prioridades de las comunidades.

Gestión de apertura y mantenimiento de caminos: garantiza el correcto mantenimiento y apertura de caminos por medio de la contratación del personal comunitario.

Interculturalidad: práctica en la que se consideran las costumbres y tradiciones de las comunidades para una mayor identificación con las mismas.

Distribución de plazas de trabajo temporal y rotativo: garantiza la justa distribución del trabajo entre las personas en edad laboral.

Atención de solicitudes y reclamos: proceso por medio del cual se le da seguimiento ágil y continuo a cualquier inquietud, reclamo o solicitud por parte de las comunidades.

Gestión de cobertura eléctrica: es un proceso de acompañamiento a la comunidad para que ellos mismos gestionen su cobertura eléctrica.

Negociación y resolución de conflictos: este proceso nos lleva a la pronta y justa resolución de diferencias asociadas a las actividades de la empresa en la zona.

Proceso de divulgación e información: proceso por medio del cual se mantiene informada a la comunidad sobre las acciones de la empresa en la zona y se garantiza que la información llegue a todo nivel.



PROCESOS DE INICIO



PROCESOS FACILITADORES



PROCESOS CONTINUOS

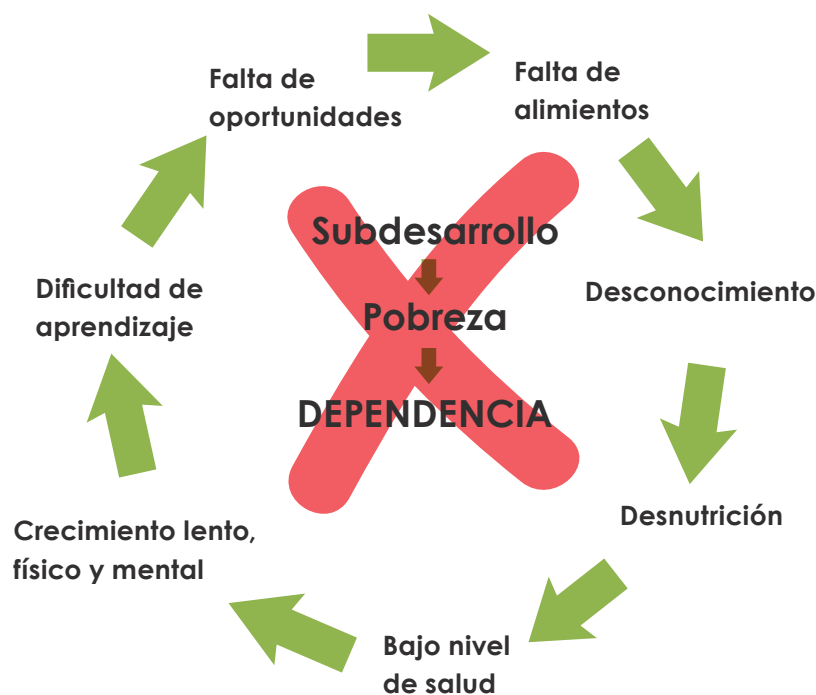
DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE

Alcanzar el Desarrollo Social Sostenible no es algo sencillo, no hay una receta y tampoco está garantizado el resultado; es una tarea de largo plazo, que requiere el involucramiento de todos los actores clave y probablemente la forma de hacerlo puede ir cambiando en el tiempo dependiendo de las circunstancias.

El Desarrollo Social Sostenible se aborda desde la visión de romper los ciclos de pobreza y contribuir a articular ciclos de desarrollo.

DESCRIPCIÓN DEL CICLO VICIOSO DE LA POBREZA

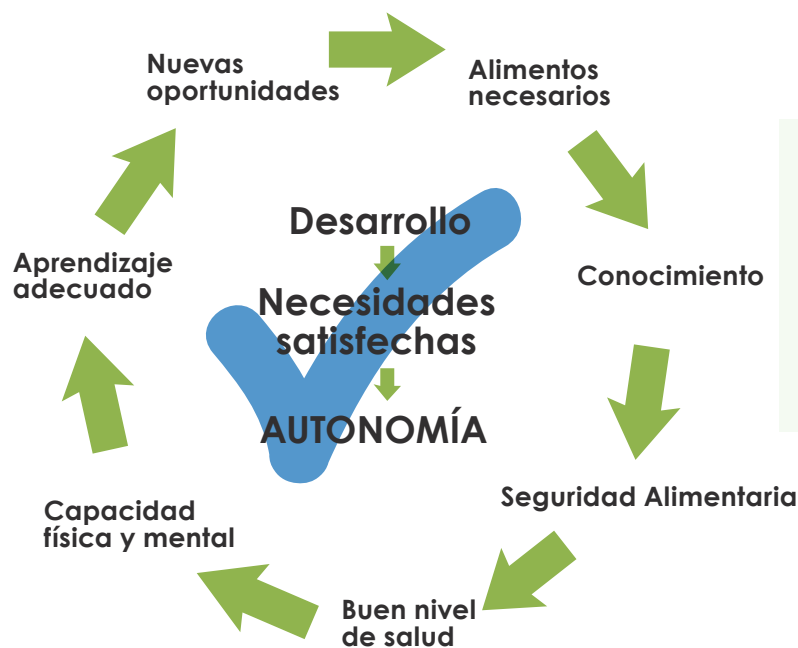
Este se comprende desde los obstáculos y situaciones que impiden el desarrollo de las familias y las comunidades:



Estos diferentes elementos del ciclo se suman para generar subdesarrollo, que a su vez genera pobreza, llevando a las comunidades a un nivel alto de dependencia.

DESCRIPCIÓN DEL CICLO VIRTUOSO DEL DESARROLLO

Este se comprende desde la articulación y gestión de acciones que permiten a las comunidades superar los obstáculos para su desarrollo:



Estos diferentes elementos del ciclo se suman para generar desarrollo, que a su vez genera la satisfacción de las necesidades, llevando a las comunidades a un nivel alto de autonomía.

PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA



Proveen a las comunidades con infraestructura básica que apoye los objetivos de los programas de Desarrollo Sostenible. Están enfocados a cubrir principalmente servicios básicos.

Abarca la construcción de:

- Caminos
- Salones comunales
- Escuelas
- Cocinas Escolares
- Proyectos de abastecimiento de agua



PROGRAMAS

DE DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE



RENACE ha desarrollado e integrado acciones coherentes que apoyan el crecimiento y desarrollo de las personas y que contribuyen a lograr cambios positivos en la vida de las familias y las comunidades.

Son siete los programas que se enlazan cronológicamente y de la siguiente manera:

FAMILIAS QUE RENACEN: Bajo este concepto se integra el programa Mejores Familias, el cual vincula a las mujeres en acciones que contribuyen a mejorar la salud y nutrición de sus familias, especialmente de los infantes, a través de la capacitación en las mejores prácticas de salud familiar, incluye la formación de las mujeres en la elaboración de productos artesanales para el uso familiar y la venta a terceros. Provee recursos básicos para la higiene y la salud y da seguimiento y apoyo al crecimiento y desarrollo de los niños durante la primera edad.

EXCELENCIA EDUCATIVA: Este programa se enfoca en acciones que se impulsan en el ámbito escolar que incluyen la entrega de útiles escolares, material educativo, formación de maestros, becas escolares y la dotación de centros de tecnología para la educación digital de los niños.



EXCELENCIA DEPORTIVA: Este programa promueve el derecho a la recreación de los niños y niñas impulsando valores de trabajo en equipo, el respeto a las normas, la solidaridad a través del deporte y la igualdad de género. Se utiliza el deporte como una herramienta de entretenimiento, educación y desarrollo de valores.

MI SALUD MI RESPONSABILIDAD: En esta iniciativa se incluye el programa Mi Salud Mi Responsabilidad, auspiciado por la Fundación Juan Bautista Gutiérrez, el cual vincula a los jóvenes para capacitarlos en temas de salud sexual y reproductiva, se les apoya en la construcción de su plan de vida de largo plazo con visión y les orienta para trazarse objetivos de vida.

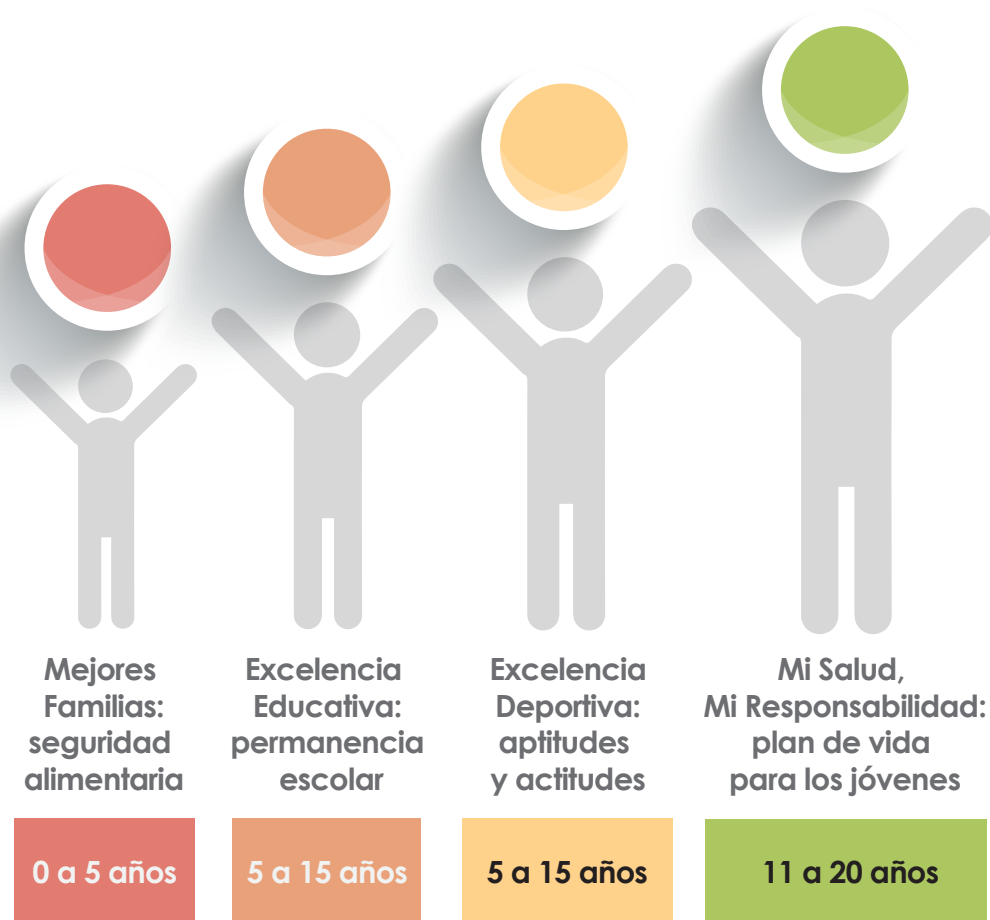
ESCUELA DE LIDERAZGO: Este programa promueve el liderazgo local para crear capacidades de gestión a nivel familiar, comunitario y del municipio. Está orientado a promover el liderazgo con valores y pertinencia cultural, tanto del liderazgo incipiente, es decir de los niños, como de los adultos, autoridades formales y tradicionales.

EXCELENCIA AGRÍCOLA: En este programa se promueve la transferencia de tecnología agrícola apropiada a la región. Busca hacer más eficientes los cultivos actuales e introducir nuevos tipos de cultivos que permitan diversificar la oferta alimenticia propia y originar excedentes que representan ingresos adicionales para las familias.

TALLER ESCUELA VOCACIONAL: En este programa se desarrollan capacitaciones y formación de jóvenes y adultos para mejorar la capacidad técnica local. Los cursos se hacen en conjunto con el INTECAP y cubren áreas como la formación de soldadores, electricistas, panaderos y otras especialidades que se introducirán con el tiempo.



Como se ha explicado, Renace ha seleccionado programas que apuntan al desarrollo de la persona humana en etapas críticas, para que por medio de éstos se logre desarrollar personas mejor preparadas para enfrentar su propio destino y el de sus familias, con ello propiciar el rompimiento del ciclo vicioso de la pobreza.





Escuela de Liderazgo:
formación de líderes
con visión de futuro

**adolescentes
y adultos**

Excelencia Agrícola:
mejorar técnicas
de cultivo

**adolescentes
y adultos**

**Taller Escuela
Vocacional:**
oficios para la vida

**adolescentes
y adultos**

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO



La preparación y formación de jóvenes y adultos con capacidad para enfrentar los retos de la vida es una parte fundamental del Modelo de Relacionamento Comunitario de Renace, y viene complementado con la generación de oportunidades de desarrollo económico que permita a las familias permanecer en la zona y mejorar su nivel de vida.

Por esa razón, Renace pretende convertir la generación hidroeléctrica en un polo de desarrollo para todo el municipio, mucho más allá de la zona de influencia directa.

A continuación, algunos de los proyectos que se desarrollan actualmente:

- **Turismo Comunitario:** Se busca generar fuentes alternas de ingreso para las comunidades, especialmente a través del turismo ya que las condiciones naturales y la cultura de la zona son atractivos para la activación económica de San Pedro Carchá. Proyectos como la creación del Santuario del Quetzal son de las iniciativas más importantes.
- **Participación activa de la sociedad civil:** Con esta iniciativa se espera fortalecer y promover la participación ciudadana y comunitaria en la toma de decisiones en el ámbito municipal y nacional. No pueden desarrollarse condiciones apropiadas para el desarrollo económico si los actores principales no participan. En esta iniciativa FUNDESA brinda un apoyo fundamental por medio de la creación y mantenimiento de la mesa de competitividad para la región.
- **Conservación y desarrollo de cuencas CAB (Cultivando Agua Buena):** Renace es el primer proyecto hidroeléctrico, fuera de Brasil, en adherirse al programa Cultivando Agua Buena, impulsado por la hidroeléctrica Itaipú Binacional, el cual busca promover la conservación de las cuencas de los ríos y el goce y disfrute de agua limpia y saludable para todos, a través del desarrollo económico de las comunidades. Este programa representa un esfuerzo importante entre instituciones del gobierno nacional, gobierno local, sociedad civil, empresarios y comunidades para lograr este objetivo. Renace es el promotor y articulador de este esfuerzo para la cuenca alta del Río Cahabón y sus afluentes.
- **Caminos de acceso:** Renace ha sido artífice de la construcción y mantenimiento hasta la fecha de más de 90 km de caminos internos, algunos de ellos necesarios para la construcción del complejo hidroeléctrico, otros necesarios para la conexión y comunicación de las comunidades. La construcción de caminos es un habilitador básico y necesario para el desarrollo económico. Con esto no solo se hace viable el comercio, también se generan fuentes de trabajo permanente para las comunidades.
- **Tecnificación a nivel Municipal:** En conjunto con el INTECAP, Renace está promoviendo la construcción de un instituto de formación técnica en el municipio de San Pedro Carchá, que permita la capacitación técnica y profesional de los jóvenes Carchenses, mano de obra indispensable para atender la demanda de nuevos servicios y de empresas comerciales e industriales que se lleguen a instalar a la región.

NUESTRO GRAN SUEÑO



Si fuera un sueño como muchos otros estaríamos pensando en satisfacer las demandas de las comunidades de corto plazo y contribuir a mejorar marginalmente sus condiciones de vida. No, nuestro sueño es de lo grandes, esos que plantean retos y esfuerzos de largo alcance, de metas que solo se puedan medir en décadas.

Nuestro gran sueño tiene alas, como las del quetzal, que levantará el vuelo y en diez años, cuando volteemos a ver hacia atrás, miraremos nuestro legado como ciudadanos responsables en unas comunidades, que de otra forma seguirían hundidas en el olvido, queremos demostrar al mundo que para soñar y lograr que nuestros sueños se hagan realidad solo se requiere coraje y un equipo de personas comprometidas y dispuestas a cambiar la realidad, a dar lo mejor de sí mismos en beneficio de los otros.

Nuestro gran sueño será ver comunidades con líderes auténticos que lleven en hombros a sus hijos, con seguridad, con felicidad, sabiendo que hay un mejor futuro para todos. Estamos trabajando para que dentro de algunos años no hablemos de pobreza y de falta de oportunidades, para que en lugar de caminos de tierra veamos calzadas en donde, a paso firme, caminarán hombres y mujeres, con la frente en alto, con dignidad, niños saludables, familias prósperas y comunidades realizadas, te invitamos a que te unas y sueñes con nosotros un mejor país.





corporación
multi inversiones

energía